



Centre jeunesse
Chaudière-Appalaches



ÎLOT des APPALACHES

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LA MICRO-ENTREPRISE *DISTRIBU-7* LANCE SES NOUVELLES AFFICHES CONTRE LA VIOLENCE

Lévis, le 16 mars 2011 - *Distribu-7*, une micro-entreprise de création de matériel promotionnel gérée par des jeunes élèves de l'Îlot des Appalaches hébergés à l'Unité 7 « Le Boisé » du Centre jeunesse Chaudière-Appalaches (CJCA), lance sa toute nouvelle collection d'affiches pour 2011.

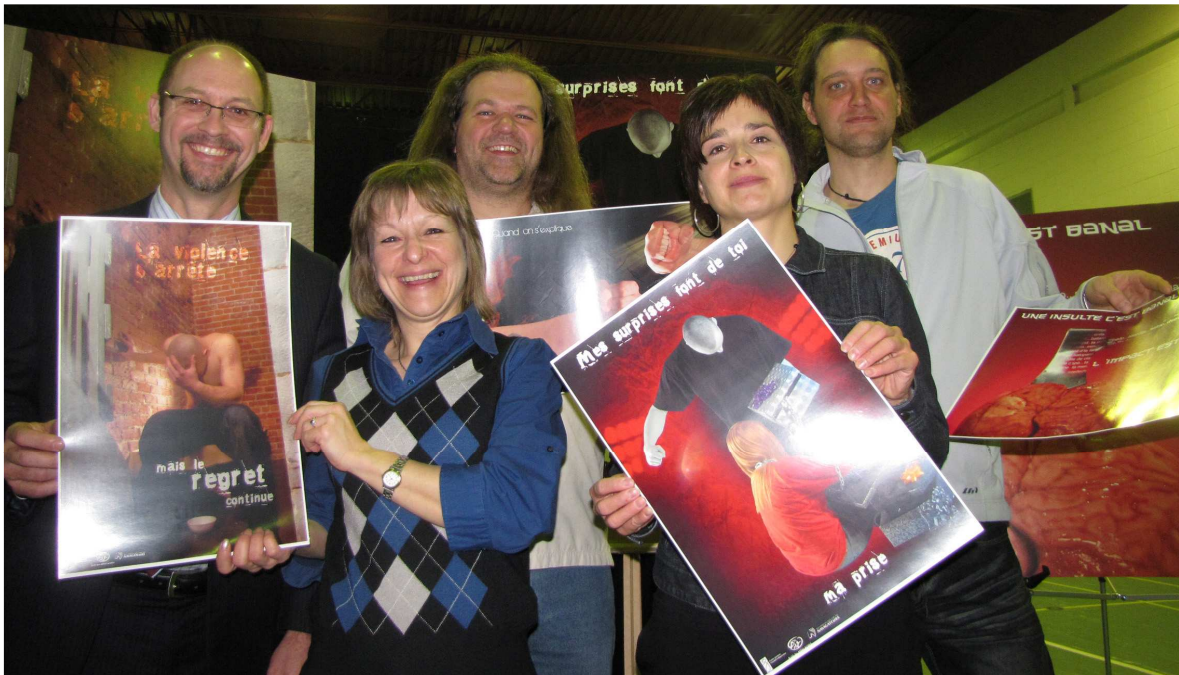
Elles ont été conçues par ces jeunes entrepreneurs afin de sensibiliser d'autres adolescents aux conséquences des différents types de violence. Soutenus dans leurs démarches par les enseignants de l'Îlot des Appalaches et par les éducateurs du CJCA, ces jeunes, qui ont subi ou fait vivre de la violence, ont décidé de faire changer les choses. En effet, ces créations sont rendues possibles grâce à un effort de réflexion et de mobilisation de la part de tous.

En plus des affiches, *Distribu-7* offre une gamme d'outils promotionnels pour contrer la violence et l'intimidation, notamment des signets et des cartes postales. Tous les produits de la micro-entreprise sont en vente dès maintenant et peuvent être commandés en ligne sur le site Internet <http://recit.csdn.qc.ca/intimidation>. Les profits de la vente sont réinjectés dans l'entreprise et investis dans des projets éducatifs pour les jeunes de l'école l'Îlot des Appalaches placés au CJCA.

Historique du projet

Le projet a pris son origine pendant l'année scolaire 2008-2009, à la suite d'une réflexion en classe sur le sujet de l'intimidation. Un groupe d'élèves a alors conçu des affiches sur ce thème.

Au début de l'année scolaire 2009-2010, un nouveau groupe d'élèves a pris le relais en mettant sur pied une micro-entreprise visant la création et la commercialisation d'affiches et de produits dérivés comme des cartes postales et des signets pour lutter contre l'intimidation. Ces élèves ont d'ailleurs remporté un prix sur la scène régionale au Concours québécois en entrepreneuriat - Volet étudiant. Fiers de ce succès, ils ont décidé de donner de l'expansion à leur entreprise pour la présente année scolaire, d'où le lancement de nouveaux outils promotionnels sur le thème de la sensibilisation à la violence et à ses impacts.



Dans la mise sur pied du projet, les jeunes ont été soutenus par leurs enseignants et leurs éducateurs. Sur la photo, de gauche à droite apparaissent Richard Penney, directeur du centre de réadaptation de Lévis du Centre jeunesse Chaudière-Appalaches, Martine Sénéchal, directrice de l'Îlot des Appalaches, Tony Roy, éducateur, Geneviève L'Écuyer, enseignante et Dominique Lemay, éducateur.

-30-

Sources :

Geneviève Dion
Responsable des communications
Centre jeunesse Chaudière-Appalaches
418 837-1930, poste 2209
Genevieve_Dion_@sss.gouv.qc.ca
www.cj12.qc.ca

Louise Boisvert
Coordonnatrice des communications
Commission scolaire des Navigateurs
418 839-0666
louise.boisvert@cnavigateurs.qc.ca
www.csdn.qc.ca